**技术创新需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | | 四川世珍农业开发有限公司 | 社会统一信用代码 | 91511322MA6290T549 |
| 联系人 | | | | 邓发东 | 联系电话 | 17713836383 |
| 行政区域 | | | | 四川省南充市营山县 | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | | □是 （高新区名称）  ☑否 | | |
| 所属行业 | | | | 农业开发 | 技术领域 | 种植和酒类加工 |
| 上一年度  营业总收入 | | | | 10（万元） | 人员总数 | 38 （人） |
| 高新技术企业认定 | | | | □是☑否 | 科技型中小企业备案 | □是☑否 |
| 需求名称 | | 中药有效成分的提取及检测方法 | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | ☑技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  ☑技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | 世珍公司专注于开发“普济真人”传授的道家秘制配方：养生（配制）酒，申请两项中国发明专利——心血管病调理和胃病调理，以“治未病”，预防大于治疗，道法自然的道家医理，服务于大众。  主要技术要求：  1、纯粮食酒（中药曲，小曲酒）的酿造  2、中药成分古法泡制与现代化工业生产的融合  3、保障中药成分用量标准与酒精度、口感的调节  世珍公司2015年注册开始试生产，销售。工厂有改进扩建，从品质和产能方面有一定的提升。  有传承人（家父）近80年的亲身实践和世珍公司生产，4年的试销，有一些经验积累和发展目标。  由于是道家秘制配方（配制）酒，中药材种类10多种，要秘制处理，需要的中药材绝大部分都是大山里原生态种植的药食同源植物，受季节性限制，相当于单品果酒或者直接中药材泡制，成本比较高些。 | | | | |
| 现有  基础 | 世珍公司于2015年注册以来，在道家养生酒秘制配方35代传承人【邓太爷】的指导下，按他几十年的传统方式方法生产，三年试销，验证其“功效”真实后，2017年建工厂，2018年2月取得酒类“食品生产许可证”，同年6月份正式上市全国销售，注册成功【邓太爷】商标，有产品供不应求的时候。今年增加投入150万元，开始扩大产能，并且建立了自己的销售团队和渠道，在往“一县一代”实体连锁店方向发展，也投放到像“重整网、零购官网等”这样成熟的电商和连锁实体店销售平台。与广元酒类研究所达成合作意向。  基本上按传统方式方法生产，设备包括：中药材加工设备，（暂时没有自己酿造基酒），600斤装80个酒坛（计划今年增加200个），半自动过滤、灌装设备和一套完整的品质检验检测设备。  生产条件：古法泡制，半自动生产。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | 1、中药材原生态大面积种植，希望有农业方面的专家指导  2、企业以生产（配制）酒为主，希望与相关院校和与广元酒类研究所，中国酒类专家王怀能院士达成实质性“科研、生产”合作。  3、通过与高校、科研院所开展产学研合作，学习和实践，得到教授、专家和政府扶持，共建创新载体：营山县世珍工业园区“中国养生酒科研、生产基地”的科研、检验“综合实验楼”，保障【邓太爷】养生酒的市场开发需要的品质保障。  4、需要专家级科研人员进行专业性技术指导或者合作。 | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 ☑共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 ☑研发费用加计扣除 □知识产权 ☑科技金融  ☑检验检测 ☑质量体系 ☑行业政策 ☑科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | ☑是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | ☑是，金额5万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表：邓发东2019年08月13日 | | | |