**技术创新需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | | 四川三鑫南蕾气门座制造有限公司 | 社会统一信用代码 | 9151132166538765XB |
| 联系人 | | | | 董国勤 | 联系电话 | 15082490106 |
| 行政区域 | | | | 四川省省南充市南部县 | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | | □是 （高新区名称）  ☑否 | | |
| 所属行业 | | | | 机械制造 | 技术领域 | 铸造 |
| 上一年度  营业总收入 | | | | 3422（万元） | 人员总数 | 176（人） |
| 高新技术企业认定 | | | | ☑是□否 | 科技型中小企业备案 | ☑是□否 |
| 需求名称 | | 发动机高合金零部件精密铸造工艺技术 | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | ☑技术研发（关键、核心技术）  ☑产品研发（产品升级、新产品研发）  ☑技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  四川三鑫南蕾气门座制造有限公司主要生产销售发动机零部件，其主要特性或主要技术指标是耐高温、高耐磨性，因此采用了高合金零部件精密铸造技术,主要要求：  产品材质：球墨铸铁、QZ6材质、高铬合金材质；  铸造方式：中频电炉熔炼；  技术要求：如何提高发动机高合金零部件精密铸造产成品的收成率。同行业发动机高合金零部件精密铸造工艺产品收成率一般都在96%以上，而我们公司现有的生产技术，该类产品的收成率只有75%到85%。收成率提不高，间接增加了产品生产成本，削弱了产品市场竞争力。  运用领域：内燃机零部件。 | | | | |
| 现有  基础 | （已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  四川三鑫南蕾气门座制造有限公司是在2007年9月成立的有限责任公司。公司地处南部县工业园区梁家垭大道，占地**80亩**，公司注册资本30３４万元，有员工183人，总资产7000万元。公司主要从事各型内燃机气门座、气门导管、摇臂总成的制造、销售，年销售额近5000万元，利税近340万元。公司建有中频熔炼、真空熔炼、硅胶溶模、精密铸造多条生产线；有中频电炉、真空电炉、高中温热处理电炉、数控车床、钻铣床、无芯磨、外园磨、立磨等通用设备250台套；有中心计量室、物理、化学、金相、探伤检测及座圈、摇臂、导管台架等实验室，产业化能力强。公司长期与四川大学、北京理工大学保持技术合作，采用真空熔炼技术生产的高性能的钴基、镍基系列气门座圈产品，填补了国内空白。近年来，公司不断加大科技投入，取得发明专利1项，实用新型专利18项，省级科技成果2项。开发的多种新产品成功进入了吉利（四川）商用车有限公司、重庆康明斯发动机制造公司、昆明云内动股份有限公司、绵阳新晨动力机械厂等国内大型主机厂，取得了很好经济效益和社会效益。公司是国家级高新技术企业。公司非常重视质量管理，连续多年通过了挪威船级社ITF16949国际质量体系认证。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  要求在球墨铸铁、QZ6材料、高铬合金材料铸造领域从事水玻璃精密铸造工艺的专家或技术团队，给我们提供发动机高合金零部件精密铸造工艺生产技术，目的是提高产品的收成率，降低产品的生产成本，为企业和合作单位（个人）带来一定的经济效益和社会效益。 | | | | |
| 合作  方式 | ☑技术转让 □技术入股 □联合开发 □委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | ☑技术转移 ☑研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | ☑是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | □是，金额万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  ☑否  法人代表： 王广章 2019年8月7日 | | | |