

四川省“成果找市场”揭榜挂帅 2025 年第二批榜单

榜单 16：乳腺癌筛查专用人工智能超声一体机应用及产业化	
技术成果简介	本成果所研发的乳腺癌筛查专用人工智能超声一体机将内置神经记忆常微分方程模型，有效提升筛查效率与准确性，实现 BIRADS 分级的自动化及病灶的自动识别与图像截取，标志着乳腺癌筛查技术的重大突破。其创新性体现在将前沿的人工智能技术与医疗筛查深度融合，解决了基层医疗机构面临的筛查困境。关键技术指标包括：筛查自动化率高达 90% 以上，数据上传速度小于 5 秒，设备轻量化模型计算成本降低 30%，确保在基层医疗机构中的广泛应用。该设备不仅会降低筛查成本，还将显著提升筛查覆盖率，是乳腺癌早筛早治领域的重要里程碑。
拟转化（研究）内容	本项目致力于乳腺癌筛查技术的革新，标志性产品为基于神经记忆常微分方程的人工智能超声一体机。该设备针对基层医疗机构需求设计，已在四川多地基层医院完成应用示范，筛查人数超万人，验证了其在实际应用场景中的高效与准确性。

	在技术更新迭代方面，项目将持续优化神经记忆模型，提高病灶识别精度与筛查效率。同时，拓展技术应用场景，搭配远程医疗系统，实现跨区域专家会诊与数据共享。 未来，计划在全国范围内推广该设备，建立大规模应用示范网络，覆盖更多基层医疗机构，满足每年数百万人的乳腺癌筛查需求。通过不断的技术迭代与应用示范，本项目旨在推动乳腺癌筛查技术的普及与进步，为基层妇女健康保驾护航。
考核指标	提出具体考核指标，如：技术参数指标、人才培养指标、专利、论文等科研成果情况、应用示范目标、产业化目标（新增利润或销售收入）等。 乳腺癌病灶检出率不低于 98%； 乳腺癌 BIRADS 分级准确率不低于 90%； 实时目标检测帧率不少于 30 帧； 培养硕士研究生不少于 15 人、博士研究生不少于 6 人； 申请发明专利不少于 3 项； 发表高水平论文不少于 15 篇；

	在超过 10 家基层筛查机构开展示范应用； 新增销售收入不少于 3000 万。
拟合作方式及拟合作金额	技术转让、技术许可合同总经费不少于 500 万。
知识产权归属	明确发榜方和揭榜方在合作过程中各自提供的技术、资料、数据等知识产权由各方独自拥有。共同研发和转化过程形成的技术成果和知识产权归属由双方共享。
对揭榜方的要求	时间节点与阶段划分： 第一阶段（即日起至 8 个月）：完成设备软硬件的最终调试与优化，确保设备的稳定性与准确性；同时，启动首批应用示范医院的筛选与合作洽谈。 第二阶段（8-16 个月）：在选定的基层医院部署设备，开展大规模应用示范，收集临床数据，评估设备性能与筛查效果。 第三阶段（16-24 个月）：根据应用示范反馈，进行技术迭代与升级，提升设备智能化水平；同时，启动全国范围内的市场推广计划。 揭榜方资产要求：揭榜方年销售额不低于 5000 万。拥

	有成熟的医疗设备研发与生产体系，能够确保设备的规模化生产与质量控制。具备丰富的医疗行业资源与渠道，有助于设备的快速推广与应用。 人才团队要求：组建跨学科研发团队，涵盖人工智能、医学影像、临床医学等领域专家。团队成员需具备丰富的项目管理与市场推广经验，确保项目的顺利实施与成果转化。 科研条件要求：拥有先进的实验室与测试环境，支持设备的研发、测试与优化。与国内外知名医疗机构及研究机构建立合作关系，共享科研资源与数据。 落地转化区域要求：首选四川作为核心落地转化区域，依托现有合作基础，快速扩大应用规模。逐步向全国范围内推广，特别是关注农村与边远地区，提升乳腺癌筛查的普及率与覆盖面。
联系人及联系方式	（四川大学）何老师 15281081594